

Términos y Condiciones

AVISO LEGAL

La Editorial se ha esforzado por ser lo más exacta y completa posible en la creación de este informe, sin embargo, no garantiza ni declara la exactitud de los contenidos a lo largo del tiempo, debido a la naturaleza rápidamente cambiante de Internet.

Aunque hemos intentado verificar la información suministrada en esta publicación, la Editorial no asume ninguna responsabilidad por errores, omisiones o interpretaciones contrarias del tema tratado. Cualquier ofensa percibida a determinadas personas, poblaciones u organizaciones, es involuntaria.

En los libros de consejos prácticos, como todo lo demás en la vida, no hay garantías de ingresos realizados. Se sugiere a los Lectores responsabilizarse de sus circunstancias individuales para actuar en consecuencia.

Este libro no pretende ser una fuente de consejo legal, empresarial, contable o financiero. A todos los lectores se les recomienda solicitar los servicios de profesionales competentes en el campo legal, de negocios, contabilidad y finanzas.

Te animamos a imprimir este libro para una lectura más fácil.

Tabla de Contenidos

Capítulo 1 - ¿Qué es Blogging Creativo?

- Los Orígenes del Fenómeno Blogging
- ¿Qué Motiva a la Gente a Hacer Blogging?
- Blogging Acerca de Temas que te Apasionan

Capítulo 2 – Investiga la Demanda Para Tu Pasión

- La Importancia de la Demanda en el Blogging
- Buscando un Nicho de Mercado con Alta Demanda
- Búsqueda de Palabras Clave

Capítulo 3 – Configurando Tu Blog

- Gratis vs. Pago – ¿Cuál es la Elección Correcta?
- Dominio y Hosting
- Entendiendo Wordpress
- ¿Cómo Configurar Wordpress?

Capítulo 4 – El Contenido de Tu Blog

- ¿Dónde Conseguir Contenido?
- Clases de Contenido

Capítulo 5 – Convierte tu Blog en una Máquina de Hacer Dinero

- Marketing de Afiliados
- Google AdSense y Otros Servicios Similares
- Vendiendo Productos PLR
- Construyendo una Lista de eMail
- Tomando Ventaja de CPA

Capítulo 6 – Consigue Multitud de Tráfico hacia Tu Blog

- SEO (Search Engine Optimization): Optimización en Motores de Búsqueda
- Marketing con Artículos
- Marcadores Sociales
- RSS
- Ping
- Directorios
- Comentarios en Blogs
- Web 2.0
- Social Media

Capítulo 1

¿Qué es Blogging Creativo?



Imagen: FreeDigitalPhotos.net

El Blogging es una de las cosas más importantes que ha surgido Internet. Aunque muchas personas ya están familiarizadas con el concepto básico de lo que es un Blog, muchos aún están perdidos en cuanto a la complejidad de los detalles que implica este fenómeno. Cuando empezaron a usarse, los blogs no eran más que simples diarios personales que la gente publicaba online para guardar un registro de sus pensamientos y sentimientos, tal cual como se usa un diario. Estos blogs

consistían en mensajes individuales fechados que podían contener cualquier cosa, desde pensamientos personales hasta registros de eventos del día a día. Estos primeros blogs fueron mantenidos por individuos o pequeños grupos de personas por una amplia variedad de razones. Sin embargo, los blogs han evolucionado con el paso del tiempo.

Los Orígenes del Fenómeno Blogging

Cuando Internet fue abierto al público, la gente tuvo que depender de servicios como los foros de Internet. Estos foros te permiten publicar tus pensamientos respecto a cualquier cosa bajo categorías de temas predefinidos. Sin embargo, la gente seguía en busca de mejores formas de expresarse y es aquí donde entraron los diarios. Estos diarios en línea fueron los antepasados del blog moderno.

Aunque estos primeros "proto-blogs" tenían la mayor parte de los elementos de un blog moderno, eran simplemente sitios web modificados que carecían de los elementos automatizados de los blogs de hoy en día. A medida que se disponía de más y más herramientas de publicación web, el fenómeno de los blogs comenzó a tomar forma y la gente llegó a darse cuenta del poder que estos blogs tenían. Estos blogs se convirtieron en avenidas para la expresión y, a veces, incluso en herramientas para la comunicación, pero más que eso, la gente llegó a darse cuenta de que estos blogs se podrían utilizar para ganar dinero.

¿Qué Motiva a la Gente a Iniciar un Blog?

Las personas bloguean por una variedad de razones. Tal como al inicio, algunas personas simplemente lo usan como un diario virtual. En otros casos, la gente usa los blogs como una forma de expresarse. Sin embargo, estas razones obvias para comenzar un blog son solo parte de la punta del iceberg. Los Blogs pueden ofrecerte mucho más.

Si estás buscando una forma interesante de ganar dinero, entonces podrías considerar seriamente iniciar un blog. En estos días, los blogs ricos en información y contenidos pueden atraer una gran cantidad de efectivo. Además, recolectando temas apropiados para tu blog, puedes hacer que la experiencia sea satisfactoria y agradable, al mismo tiempo que es rentable.

Blogging Acerca de Temas que te Apasionan

Antes de iniciar un blog, lo primero que debes pensar es qué tema tratarás en él. Es cierto que puedes hacer un blog de cualquier cosa que se te ocurra, pero es mejor si eliges temas que te apasionan y en los que eres experto. Todos tenemos cosas interesantes. Algunas personas se apasionan por la pesca mientras otras aman todo lo relacionado con la cocina. Seguro que tienes un pasatiempo interesante o sabes mucho acerca de cosas relacionadas con tu carrera. Todos somos expertos en algo. Los pasatiempos personales y los intereses son elementos clave que puedes usar para crear un blog popular y exitoso.

Elije un tema por el que realmente sientas pasión y esto te ayudará a disfrutar del proceso de iniciar y mantener tu blog. En la medida en que tu blog sea más popular, tus oportunidades de hacer dinero online incrementan. Imagínate haciendo dinero mientras escribes acerca de algo que amas. Para algunas personas, esto puede sonar como la realización final de un sueño de toda su vida; crear dinero por hacer algo que aman.

Capítulo 2

Investiga la Demanda para Tu Pasión



Imagen: FreeDigitalPhotos.net

Una vez elijas el tema que te apasiona, entonces debes hacer una pequeña investigación acerca de la viabilidad de de este tema para tu blog. Aunque cualquier tema puede usarse para iniciar un blog, debes tomar algunas cosas en cuenta si lo que quieres es ganar dinero manteniendo un blog. ¿Querrán las personas leer tu blog? ¿Hay cientos de blogs hablando del mismo tema del que quieres escribir? Estas son solo algunas preguntas que debes responderte si quieres tener un blog que resista el paso del tiempo y te ayude a ganar algún dinero.

La Importancia de la Demanda en el Blogging

La Demanda es un factor muy importante cuando comienzas a hacer blogging. Si eliges un tema que solo pocas personas quieren leer, entonces tu proyección para ganar dinero con tu blog puede verse reducida. Si eliges un tema del que miles de blogs ya están hablando, entonces te enfrentarás a la dura competencia con bloggers más experimentados. Esta es la razón por la cual elegir un gran tema puede ser muy difícil y confuso para alguien. Un tema para tu blog puede ser tu nicho de mercado. Hay muchos nichos de mercado sobre los cuales hablar, encontrarlos puede tomarte mucho trabajo, y aquí es donde tu investigación comienza.

Mientras algunos nichos ya están tomados por miles de bloggers alrededor del mundo, algunos aún tienen espacio para nuevos participantes. Por otra parte, algunos nichos solo tendrán unos cuantos bloggers pero son mercados que pueden tener una demanda limitada. Esto significa que aún si hay solo 10 bloggers manejando un nicho particular, no hay más espacio para nuevos participantes ya que también hay un número limitado de personas que se suscriben a esos blogs.

Cuando elijas un nicho de mercado, debes ver siempre su demanda. Si estás seguro que aún hay una demanda fuerte para el nicho de mercado particular que has elegido, entonces puedes seguir adelante con tu blog. Si no, entonces es mejor que cambies a un nicho de mercado más rentable.

Buscando un Nicho de Mercado con Alta Demanda

Encontrar un nicho de mercado que aún tenga demanda puede ser un proceso desalentador. Sin embargo, puedes hacer una elección fácil a través de un estudio de mercado. Puedes comenzar por leer la prensa, algunas revistas actuales que tenga el kiosco cerca de tu casa. Mira los temas que la gente quiere leer. Puedes ir al centro comercial a mirar en qué cosas la gente se interesa. Si eres internauta habitual, podrías revisar blogs populares y algunas buenas fuentes RSS. Algo podrás captar. Sin embargo, deberás recordar que necesitas escribir acerca de algo con lo cual estés muy familiarizado. Piensa en tus pasatiempos y las cosas que te gusta hacer. Debes pensar en algo que disfrutes y sea rentable a la vez.

Una vez tengas la lista de tus posibles nichos, necesitas empezar a investigar tus palabras clave.

Búsqueda de Palabras Clave

La investigación de palabras clave es muy importante para la rentabilidad de tu blog. Esto te ayudará a encontrar evidencia estadística concreta respecto a la demanda del nicho de mercado que has elegido. Esto conlleva investigar palabras y frases clave que la gente usa para buscar información cuando usan los motores de búsqueda como Google, Yahoo, Bing. El Planificador de Palabras Clave puede ayudarte a encontrar cuántas personas están usando las palabras clave que tienes en tu blog.

- **Planificador de Palabras Clave de Google (Google Keyword Planner) – Total de búsquedas por mes**

El Planificador de Palabras Clave de Google es quizá una de las herramientas más útiles que puedes usar para ayudarte con tu investigación de palabras clave.

Aunque inicialmente fue utilizado principalmente para campañas tipo PPC (Pago Por Clic), los emprendedores han aprendido a usar esta herramienta de forma creativa. El Planificador de Palabras Clave de Google puede decirte cuántas personas están usando ciertas palabras y frases clave y están usando el buscador de Google. Esta información puede ser muy valiosa para personas que quieren comenzar blogs con la meta de ganar dinero. Sin embargo, necesitas aprender cómo usar los filtros dentro de la herramienta para conseguir información relevante que puedas usar de forma práctica.

Para sacar el máximo provecho del Planificador, necesitas asegurarte de marcar la casilla “Mostrar solo ideas relacionadas como mis términos de búsqueda”. Esto te ayudará a reducir tu investigación a palabras clave relevantes. Si fallas en esto, terminarás con una tonelada de palabras que pueden no tener relación con tu búsqueda original. Dependiendo de tu ubicación y de tu nicho de mercado, podrías atender también a parámetros de ubicación y lenguaje en la herramienta.

Cuando termines tu investigación, tendrás una lista de palabras clave potenciales que puedes usar en la planificación de tu blog. Además,

también tendrás datos de la demanda de aquellas palabras clave en términos de número de búsquedas. Aunque esto puede darte valiosa información para la planificación de tu blog, aún necesitas investigar la cantidad de competencia que tienen las palabras clave que has elegido. Con un poco de tiempo y paciencia, podrás conseguir una lista viable de palabras clave que puedas usar en tu blog.

- **Tomando Ventaja de ClickBank**

Si bien la investigación de las palabras clave y sus estadísticas es muy importante cuando haces una investigación de mercado, también puedes apoyarte haciendo alguna investigación extra acerca de los intereses de compra de la gente en estos días. Esto es especialmente importante para las personas que han escogido hacer un blog acerca de ciertos productos o servicios. Si escoges escribir un blog de tecnología, por ejemplo, podrías investigar cuáles son los dispositivos más populares entre los consumidores. Esto te dará ventaja en el posicionamiento de tu blog. La forma más fácil en que puedes encontrar información acerca de qué productos son más populares es usando ClickBank.

Hay numerosas formas de hacer dinero desde tu blog y una de las más comunes es vendiendo productos en él. Puedes hacerlo directa o indirectamente por marketing de afiliados. Independiente de cómo lo hagas, ClickBank puede darte valiosa información que puedes usar en tu beneficio. En realidad, averiguar cuáles productos son más populares que otros, puede cambiar la forma en que escribas tu blog.

Si te preguntas cómo obtener esta información de ClickBank, es muy fácil, solo debes usar su base de datos que contiene información acerca de los productos. Esta incluye una descripción del producto así como información estadística relacionada con cuánta gente adquiere dichos productos. Aquí es donde entra el término “Gravedad”, que en el mundo de ClickBank se refiere simplemente al número total de personas (afiliados, en términos de Marketing Online) que vendieron un producto específico. Es decir, una gravedad alta de un producto significa que es más popular entre los consumidores. Aunque la gravedad en sí no es una forma definitiva de juzgar la popularidad de un producto, es bastante fiable para juzgar su rentabilidad. Puedes mirar los productos que tienen una altísima calificación de gravedad. Si ves un producto con esa calificación, puedes estar seguro que es un producto muy popular y rentable.

Si quieres comenzar a usar ClickBank para tu investigación de mercado, simplemente pincha en el enlace de “Marketplace” (Mercado) en la

página de inicio de ClickBank. Inmediatamente verás una lista de categorías que puedes usar para reducir tu búsqueda. ClickBank tiene información acerca de casi cualquier producto que puedas imaginar, así que tómate tu tiempo para investigar información relevante para tu blog.

- **Dándole Sentido a la Selva que es Amazon.com (.es)**

Además de las herramientas y servicios arriba mencionados, Amazon también es un verdadero tesoro de información que puede ayudarte a crear un blog rentable. Amazon es una de las más exitosas y populares tiendas en línea, por lo que no debe sorprenderte que te aporte valiosos datos en tu investigación de mercado, que puedas usar en tu ventaja.

Con una simple investigación de productos aleatorios en Amazon, sabrás que también te aportará datos respecto a otros productos y otras personas interesadas en ellos. Si investigas laptops, por ejemplo, podrás ver qué otros productos le interesan a la gente que quiere comprar laptops. Además de esto, puedes ver también los productos que la gente compra con más frecuencia cuando compra sus laptops.

Aunque en Amazon puedes comprar casi cualquier cosa, el sitio es también una gran tienda para comprar libros. Esto incluye tanto eBooks como libros impresos. Mientras piensas en ordenar la última edición limitada de unos libros, también puedes estar interesado en el hecho que puedes vender tus propios eBooks en Amazon. Si estás seguro del tema para tu blog, entonces escribir un eBook no te sonará tan descabellado. En caso que quieras andar este camino, Amazon puede ayudarte a posicionar tu propio eBook en el mercado. Amazon puede darte información respecto a la rentabilidad de tu eBook, basado en qué libros se están vendiendo y cuáles están siendo ignorados por los consumidores.

Cuando usamos Amazon para investigación de mercado, vale la pena recordar que entre más revisiones tiene un producto, más popular es. Debes tener presente los productos que tienen muchas revisiones positivas porque es una sólida indicación que la gente está dispuesta a comprar dichos productos.

También debes prestar mucha atención a la herramienta de búsqueda de Amazon. Esta herramienta puedes usarla para reunir datos de mercado y puede aportarte valiosa información acerca de la competencia. Busca una palabra clave en particular que estés tratando de usar y mira qué pasa. De los resultados de la búsqueda, puedes sacar conclusiones acerca de la competencia a la que te enfrentas. ¿Hay productos de baja calidad

para una palabra clave popular? Si piensas que puedes hacerlo mejor, entonces la información que has conseguido de Amazon puede ayudarte a hacer tu elección.

Si decides vender tus propios eBooks en Amazon, aquí hay algunas cosas de debes tener en cuenta.

1. El número de eBooks que se están vendiendo relacionados con tu nicho.
2. La actualidad de los libros disponibles. Verifica si el título disponible se publicó dentro del último año más o menos.
3. Investiga los libros viejos en la lista y mira si aún son populares entre los consumidores.
4. El tamaño promedio de los eBooks que se venden. Esto te dará una buena indicación acerca de la longitud del libro que planeas escribir. Si ves que la mayoría de los eBooks que se venden relacionados con tu tema son largos y tú no tienes habilidades ni paciencia para escribir libros largos, entonces lo mejor es que apuntes hacia otro nicho de mercado.

Capítulo 3

Configurando Tu Blog



Imagen: FreeDigitalPhotos.net

Una vez escoges tu nicho de mercado y tienes una investigación hecha, entonces puedes ir al grano y empezar tu blog. Sin embargo, esto no es tan fácil como suena. Hay una serie de pasos que tendrás que seguir antes de publicar tu blog en la selva de Internet. Aunque parezca un proceso tedioso, especialmente si eres novato, este Capítulo te aportará la información que necesitas para configurar tu blog. Después de seguir todos los pasos, podrás finalmente autoproclamarte como el orgulloso propietario de un blog!

Gratis vs. Pago – Haciendo la Elección Correcta

Cuando comienzas tu primer blog, una de las cosas más importantes a decidir es escoger entre servicios de blogging gratuitos y servicios de pago. Aunque muchos se apresuran en descartar una opción por muchas razones, vale la pena tener toda la información que necesitas para elegir correctamente cuando se trata de tu blog. Ambas opciones tienen sus pros y sus contras, entonces necesitas algunos conocimientos previos para elegir la opción que mejor se ajuste a tus necesidades.

- **Gratis**

Si escoges la opción de usar servicios de blogging gratuitos, entonces tu principal punto es obvio. Esta es de lejos la opción más barata disponible para convertirse en blogger. Después de todo, nada es más barato que un servicio gratuito. Escoger servicios de blogging gratuitos te ahorrará mucho dinero que de otro modo habrías gastado en pagar por alojamiento y ancho de banda para tu blog. Con un servicio de blogging gratuito, puedes conseguir un nombre de dominio gratis. Sin embargo, esto tiene una desventaja, porque no eres libre de elegir cualquier nombre de dominio que desees. Piénsalo, ¿qué nombre de dominio es más fácil y pegadizo para recordar: tublog.blogspot.com o tublog.com? Cuando usas un servicio gratuito, tienes que agregar su dominio a tu dominio, esto hace que tu nombre de dominio sea difícil de recordar. Además, tu blog puede parecer menos creíble y menos profesional.

Otra desventaja de usar servicios gratuitos de blogging es que hay millones de personas usando el mismo servicio y encontrar un buen subdominio que aún esté disponible puede ser un proceso agotador. En el peor de los casos, puedes conseguir un dominio como tublog1984.blogspot.com. Los servicios más populares de blogging gratuito como la versión gratis de WordPress, blog spot y blogger, pueden parecer una buena opción, sin embargo, las cosas pueden resultar mal si no tienes cuidado.

Mientras llegas al nivel de conocimiento requerido para manejar un blog, los servicios gratuitos son una forma fácil de hacerlo. Estos servicios a menudo tienen interfaces fáciles de usar que incluso un novato total puede usarlos fácilmente. Sin embargo, esto también significa que tienes menos control sobre la apariencia y el sentido de tu blog y lo más probable es que sea muy difícil que construyas un sitio de apariencia única usando un servicio gratuito. Tu blog se verá muy parecido a miles de blogs y sitios, con lo cual puede carecer del gancho

necesario para quedarse grabado en la mente de tus visitantes cuando lo ven por primera vez.

- **Pago**

Primero que todo, lo mejor es dejar fuera la principal desventaja de esta opción. Usar servicios de pago significa que debes pagar por el servicio que usas –punto!. Debes pagar por el alojamiento, así como por el ancho de banda y el espacio para almacenamiento que uses. Además de esto, también debes pagar para registrar tu dominio. Actualmente, hay términos de pago flexibles cuando se trata de las tarifas de alojamiento. Esto significa que puedes elegir pago mensual, dos pagos anuales, un pago anual o cada dos años. Debes pagar anualmente la renovación del registro de tu dominio. Aunque significa costos extra para publicar y mantener tu blog, viene con ventajas propias.

La primera ventaja que tienes al usar alojamiento de pago es que tendrás una gran cantidad de espacio comparado con los servicios de blogging gratuitos. Esto significa que puedes postear más contenido online como fotos, audios o incluso videos. Tener la capacidad de hacer esto abre un nuevo mundo para tu blog y puedes fácilmente lograr que tus visitantes vuelvan por más. Además de esto, tienes acceso a herramientas más sofisticadas y poderosas que puedes usar para hacer un blog realmente único. Es decir que puedes personalizar cada aspecto de tu blog a tu gusto. Además de herramientas para cambiar la apariencia de tu blog, también puedes acceder a otras herramientas que te darán información acerca de las estadísticas de tu sitio. Estas herramientas pueden decirte cuáles secciones de tu blog son más visitadas, así como el número total de visitantes que has conseguido cada mes.

Como estás pagando por tu propio nombre de dominio, esto significa que puedes escoger cualquier nombre que quieras, siempre que aún esté disponible. Ahora no tendrás que aguantar un molesto “blogpost.com” al final de tu nombre de dominio.

- **Recomendaciones**

Para un blogger que está iniciando en serio esta empresa con el ánimo de generar ganancias en el futuro, usar servicios de pago es la mejor opción. Los beneficios de usar servicios de pago superan en mucho a los costos generados.

Dominio y Hosting

La elección de un buen dominio, así como de un buen alojamiento, pueden darle vida o matar un blog. Un buen nombre de dominio puede ayudar a atraer más tráfico a un blog. Además de esto, los dominios que son fáciles de recordar tienen un mejor registro de visitantes que regresan. Por otra parte, un servicio de hosting es como la casa virtual de un blog. Todos los datos contenidos en un blog están almacenados en un servidor de hosting. Adicionalmente, tener un buen alojamiento significa tener buenas herramientas que puedes usar en el manejo eficiente de tu blog. Tener un hosting confiable puede repercutir en menos tiempos de inactividad de tu blog. Hay algunos factores que debes considerar para escoger un buen dominio y un buen hosting:

- **Escogiendo el Dominio Perfecto**

Si bien la elección del dominio perfecto parece un asunto bastante simple, hay ciertas convencionalidades que necesitas seguir cuando escojas tu nombre de dominio.

Lo primero que debes hacer es reducir tu lista de palabras clave. Comienza reduciéndola a 10. Escoge las palabras más cortas y pegadizas de tu lista. Ten en cuenta que tus palabras clave deberían ser muy fáciles de recordar. Una vez que tienes completa tu lista, puedes agregar unas pocas palabras pegadizas aquí y allí para hacer tu lista más única. Si escoges trabajar con una palabra clave como “taladrado eléctrico”, por ejemplo, puedes optar por agregar palabras extra que la hagan más única. Puedes terminar con nombres potenciales de dominio como “taladroelectricoHQ”. Sigue intentando hasta que consigas un dominio que te guste.

Cuando tengas una lista de posibles nombres de dominio, puedes revisar online para ver si aún están disponibles. Es verdad que una gran cantidad de buenos dominios ya están tomados, puedes aún encontrar un gran nombre de dominio que aún esté libre. Puedes ajustar tu nombre de dominio hasta que encuentres uno que esté disponible. Puedes intentar usando tanto el plural como el singular de tus palabras clave y ver si aún están disponibles.

Las estadísticas muestran de forma consistente que la gente prefiere blogs con nombres cortos y llamativos comparado con blogs con nombres largos y difíciles de recordar. Después de todo, recordar un sitio llamado tublog.com es mucho más fácil que tratar de recordar un sitio llamado tuprimerblog.com, deberías tomar nota de que la gente a

menudo prefiere dominios terminados en .com en lugar de sitios .mobi, .info, etc.

Cuando escojas nombre de dominio, ten presente que puedes ser acusado de infringir copyright si escoges un nombre de dominio incorrecto, independiente que sea o no intencional. Esto es una de las principales razones por las cuales investigar es tan importante.

También debes evitar usar guiones y números en el nombre de tu dominio, ya que esto puede causar confusión en tus potenciales visitantes. Después de todo, “taladroelectricoHQ.com” es más fácil de recordar comparado con un nombre de dominio como “taladroelectrico101.com” o “taladro-electricoHQ.com”

Finalmente, merece la pena evitar el uso de palabras que puedan asociarse con modas y tendencias. Esto porque las modas y las tendencias vienen y van en el tiempo, tu dominio podría parecer anticuado para algunos visitantes.

- **Escogiendo un Hosting Confiable**

Escoger un buen Hosting para tu blog es un proceso que debes tomar muy seriamente. Un buen hosting puede determinar el éxito de un blog. Recuerda que puedes escoger entre un gran número de hosts online de buena reputación. Como con la mayoría de las cosas en estos días en Internet, lo primero que debes hacer es investigar.

Si estás empezando tu blog desde cero, cambiar de un servicio gratuito a un buen servicio de hosting de pago, puede definitivamente poner tu blog en el camino al éxito. Pero antes de mirar un hosting nuevo para tu blog, necesitas aprender algunos términos. Para los novatos, los términos y conceptos asociados con la elección de un hosting pueden parecer un lenguaje alienígena, de otro planeta. La mayoría de términos pueden parecer vagamente familiares pero tendrás que investigar un poco más para saber lo que buscas. Familiarízate con las definiciones de términos como ancho de banda, RPV (Red Privada Virtual), certificado SSL y control Total de DNS. Aunque puedes no necesitar algunas de estas cosas para configurar tu blog, merece la pena conocer el lenguaje cuando escoges un hosting o un plan de hosting. Tal vez podrías necesitar algunos de estos servicios extra en el futuro.

Hay muchos tipos de hosting disponibles hoy en día, los más comunes son: hosting dedicado, SPV (Servidor Privado Virtual) hosting, alojamiento en red y alojamiento compartido. Cada uno de estos

servicios están diseñados para gente con diferentes necesidades, así que debes elegir sabiamente. Si haces la elección equivocada, puedes terminar gastando mucho dinero. En el peor de los casos, puedes terminar con un blog al que la gente no podrá acceder. Aquí una breve descripción de cada tipo de servicio:

i. Hosting Dedicado

Con un servicio de alojamiento dedicado, puedes alquilar tu propio servidor. Esto significa que puedes acceder a todas las funciones del servidor que estás alquilando. Sin embargo, esta también es una opción muy costosa. Este tipo de servicio se recomienda para expertos en web que trabajan con grandes proyectos y puedes usar toda la capacidad del servidor.

ii. SPV Hosting

A servicio de hosting SPV, también conocido como un Servidor Privado Virtual, es un tipo de alojamiento a medida, donde un pequeño número de personas comparten un espacio en un servidor propio. Aunque compartes el servidor con otras personas, tienes tu propio acceso privilegiado al administrador y puedes instalar cualquier característica extra que desees. Esto es porque cada persona comparte un espacio dedicado independiente de las otras. Esto te da la flexibilidad de un servicio de hosting Dedicado con un precio menor. Recuerda que un servicio de hosting SPV comparte muchas características con un alojamiento dedicado. Aunque es menos poderoso, es una opción menos costosa. Tal como el alojamiento dedicado, este servicio se recomienda para webmasters expertos.

iii. Alojamiento en Red

Este hosting es más económico que el servicio SPV pero ligeramente más costoso que el alojamiento compartido. En este caso estás compartiendo espacio y recursos de un servidor con un gran número de personas. Sin embargo, los recursos disponibles son flexibles. Esto significa que si experimentas incidencias cuando el número de visitantes de tu blog aumenta en función del día o del mes, entonces tu blog podrá manejar el incremento de tráfico.

iv. Hosting Compartido

Además de todas las opciones anteriores, el alojamiento compartido es la opción más accesible. Sin embargo, son cientos de personas

compartiendo el servidor contigo. Además, estás compartiendo los recursos del servidor con todos en el mismo servidor. Si no necesitas la cantidad de recursos disponibles para usar un hosting SPV, entonces esta puede ser la opción perfecta para ti. Esta es una opción significativamente más económica comparada con las primeras tres opciones de servicio de hosting descritas. Sin embargo, este tipo de servicio es también el menos seguro. Esta es la configuración perfecta para blogs que no requieren mucho poder ni espacio de almacenamiento.

Una vez hayas escogido el tipo de servicio de hosting que necesitas para tu blog, entonces debes decidir tu presupuesto. Algunas empresas de hosting ofrecen servicios más económicos que otras, pero lo barato no siempre es mejor. Necesitas tener en cuenta la reputación de la empresa así como su confiabilidad. Tener tiempos de inactividad nunca es bueno para un blog y escoger una empresa que pueda asegurar que su sitio esté siempre al aire y funcionando es definitivamente necesario.

Cuando escoges un hosting, puedes fácilmente checar revisiones online. Esto te ayudará a tener claridad acerca de la reputación de las diferentes empresas de hosting. A más cantidad de revisiones positivas de un servicio, mejor es. También merece la pena prestar atención a las revisiones negativas para darte una idea de los problemas más comunes que la gente enfrenta cuando contrata ciertos servicios de hosting. Aún el host más confiable y de mejor reputación, tendrá alguna revisión negativa por ahí. En esta industria, la información es muy importante. Cuanto más conozcas tus opciones, mejor será tu decisión.

Puedes encontrar también muchos servicios gratuitos online que te permitirán probar la capacidad de los servicios de alojamiento. Simplemente entras el nombre de dominio y ellos te darán un reporte resumido de los servicios de hosting usados por el sitio en cuestión. Deberás prestar atención a las compañías de hosting, ya que son tesoros de información. Enfoca tu atención en los paquetes y servicios que ellos ofrecen. Puedes optar por hablar con un representante de servicio al cliente de una empresa de hosting para profundizar más.

En cuanto tengas decidido lo de tu hosting, lo mejor es que contrates por corto tiempo. De esta forma, podrás mover tu blog a un nuevo host en caso que no estés satisfecho con el servicio que obtienes. Si estás satisfecho con tu hosting actual, entonces puedes simplemente contratarlo por un plazo más largo una vez tu actual contrato finalice. Debes guardar una lista de alternativas confiables de hosting, así sabrás a dónde moverte rápidamente en caso que quieras cambiar de alojamiento por alguna razón.

Entendiendo WordPress

Para muchos bloggers, WordPress es probablemente el mejor invento desde el pan tajado. Esto es porque le permite a los bloggers retocar cada pequeño detalle en sus blogs, lo que da tremendo poder y flexibilidad en el manejo de sus sitios. Poniéndolo simple, WordPress es un SMC o Sistema de Manejo de Contenido y herramientas de blogging que hace muy fácil administrar, modificar y mantener los blogs. Es poderoso usando MySQL así como también PHP, dando una flexibilidad sin precedentes sobre otras opciones disponibles en el mercado. Adicionalmente, WordPress es de código abierto, lo que significa que sus características están disponibles totalmente gratis. Entre sus más notables características está un sistema de plugins de gran prestigio que permite a los usuarios instalar plugins a su antojo, hablaremos de esto después. Hay otros sistemas de manejo de contenidos, pero WordPress es el más popular por un montón de buenas razones.

Dejando a un lado su obvia popularidad, ¿por qué millones de personas usan WordPress y por qué deberías usarlo para tu propio blog? Aquí te doy algunas de las mejores razones:

- **Es de Código Abierto y es gratis!**

Tener el más poderoso y flexible SMC disponible de forma gratuita puede verse como un sueño hecho realidad para algunos, es una de las mejores cosas acerca de WordPress. Si te estás preguntando por qué un sistema tan poderoso es gratis, es porque WordPress es de código abierto. Es desarrollado por una comunidad maravillosa de individuos talentosos que simplemente lo están haciendo para ayudar a toda la comunidad online.

- **Los Plugins de Wordpress ofrecen una Flexibilidad sin precedentes**

Hay muchos sistemas de manejo de blogs que también usan plugins, pero no pueden igualar a WordPress en lo absoluto en el número de plugins disponibles. Además de esto, la gestión de los plugins en WordPress es la más estable y funcional de su clase. Puedes agregar casi cualquier característica a tu blog usando los plugins de WordPress. Puedes agregar una galería de fotos interactiva o añadir y administrar un foro para tu blog. Además de esto, puedes adicionar funciones de carrito de compra para tu blog usando plugins de WordPress si vas a vender cosas online. Debido a la forma como está diseñado WordPress, los desarrolladores de plugins pueden agregar numerosas funciones para el

sistema sin necesidad de modificar sus funciones esenciales. Además, hay literalmente cientos de miles de desarrolladores creando nuevos plugins para WordPress cada día. Si estás pensando en agregar una nueva característica para tu blog, es probable que ya haya un plugin que puede ayudarte a hacer exactamente lo que deseas.

- **Las Mejores Herramientas de Blogging del Planeta**

Simplemente, Wordpress es de lejos la mejor herramienta de blogging disponible para cualquier blogger. Si estás planeando seriamente hacer un blog, entonces simplemente no puedes ignorar las cosas que WordPress ofrece. Si ya tienes un sitio y estás pensando en agregarle un blog a tu página de inicio, entonces usar WordPress es la forma más fácil de hacerlo.

- **Todos los Temas que podrías Desear**

En esta época, el internauta promedio tiene la capacidad de atención de un pez de colores. Esta es la razón principal de por qué es importante para tu blog ser impactante. Y una de las formas de lograrlo es usando themes (Temas). Hay una miríada de temas disponibles en el mercado hoy. Aunque muchos son gratis, puede que tengas que pagar por algunos de los mejores. Sin embargo, puedes fácilmente hacer un tema tú mismo si quieres. Si quieres un tema hecho profesionalmente, entonces puedes contratar un artista gráfico que haga un tema a medida para ti. Usar WordPress aplicando temas es un proceso muy fácil y sencillo. También puedes cambiar el tema de tu blog tan seguido como quieras.

- **Fácil de Instalar**

Wordpress también es conocido por su fácil instalación. En realidad, puede hacerse en menos de cinco minutos. Aparte de eso, WordPress es muy seguro y fácil de actualizar. Cada vez que hay una nueva versión puedes actualizar WordPress con un solo click.

¿Cómo Configurar Wordpress?

Wordpress es muy fácil de instalar y configurar. Sin embargo, la planificación antes de poner tu blog en marcha puede ser un camino largo. Necesitas decidir si instalarás WordPress en un sub-directorio o en el directorio raíz. Si no estás seguro, puedes trabajar con un sitio de prueba mientras aprendes. También necesitas enumerar una lista corta

de categorías que usarás en tu sitio para organizar tus publicaciones. Después de decidir las categorías, necesitas planear las páginas específicas que publicarás. Estas son cosas bastante estándar, pero la configuración de tu WordPress será mucho más fácil si las tienes planeadas de antemano.

Una vez completes el corto proceso de instalación de WordPress, ahora tendrás que configurarlo para que funcione exactamente como tú quieres que lo haga. Primero tienes que familiarizarte con los Paneles de Administración del sistema. Una de las primeras cosas que necesitas hacer es configurar tu Información de Usuario. Simplemente rellena los campos requeridos y salva tus avances. Dependiendo de tus preferencias, la información en tu Perfil de Usuario será mostrada en tu Tema de WordPress. Ahora necesitarás ir a las Configuraciones de Administración para establecer el nombre de tu sitio así como rellenar otros campos de información.

En cuanto tengas tu sitio funcionando, puedes intentar publicar algunas páginas de prueba. Después publica algunas entradas, puedes manejar tus publicaciones desde la Administración entrando a la sección de Publicaciones. Puedes también agregar nuevas páginas desde la sección de páginas del Panel de Administración. Si quieres cambiar la imagen y el sentido de tu sitio, puedes agregar cambios al tema desde la sección Temas y allí bajo Apariencia en el panel de Administración. Esto es muy fácil.

Si quieres aprender técnicas más avanzadas cuando usas WordPress, puedes expandir tus conocimientos aprendiendo acerca de CSS, XHTML, HTML y PHP.

Capítulo 4

El Contenido de Tu Blog



Imagen: FreeDigitalPhotos.net

Si bien es cierto que un blog exitoso tiene muchos elementos, podría decirse que el contenido es el componente más importante de cualquier blog reconocido. Gráficos llamativos y elementos interesantes podrían ser agradables a los ojos, pero el contenido será tu as en la manga. Un contenido de alta calidad puede ayudar a atraer gente a tu sitio y traerlos de vuelta una y otra vez. Este es el motivo por el cual, publicar un gran contenido es una de las tareas de un blogger. Aunque el contenido incluya audio y video, los artículos de alta calidad son el pan de cada día de muchos bloggers. Si estás preguntándote cómo conseguir gran contenido para tu blog, este capítulo trata de los fundamentos de reunir y publicar contenido para tu blog.

¿Dónde Conseguir Contenido?

Hay muchas formas en que puedes conseguir buen contenido. Si tienes algunas habilidades, puedes fácilmente escribir tu propio contenido. Si no, hay otras formas en que puedes continuar, por ejemplo usando contenido PLR, invitando bloggers visitantes, subiendo videos o usando un buen auto-blogger.

- **Escribiendo tu Propio Contenido**

Si estás seguro de tus habilidades para escribir, lo más cómodo para conseguir buen contenido para tu blog es escribiendo tus propios artículos. Sin embargo, necesitas estar seguro que sabes lo que haces. Además necesitas escribir mucho contenido. Esto es porque conservar tu blog actualizado constantemente con contenido de alta calidad, es una de las mejores formas de conseguir tráfico hacia tu blog. Con buenos artículos, la gente regresa a leer más acerca de lo que has escogido como tu nicho de mercado. Puede ser tentador simplemente escribir un montón de artículos sin tener en cuenta la calidad de ellos, publicar contenido de baja calidad es una forma segura de ahuyentar a tus lectores. Debes tener cuidado de no plagiar contenido. Usar contenido plagiado dañará tu reputación y tu blog puede que nunca se recupere de algo así.

Una vez decides escribir tu propio contenido, necesitas prestar atención a los títulos que das a tus artículos. Un buen título puede llamar la atención hacia tus publicaciones. Dado que la gente en la red tiene muy cortos periodos de atención, necesitas captar su atención tan pronto como sea posible. Tener títulos llamativos es una gran forma de hacerlo. Usar títulos comunes y aburridos puede causar que la gente huya de tu blog. Aunque elegir un título parece algo sencillo, es todo un proceso. Algunos escritores tienden a escribir los títulos antes que el resto del artículo. Por otra parte, algunas personas parecen más cómodas terminando primero todo el artículo y entonces toman una pausa para pensar un buen título. Al final, la decisión es tuya. Escoge el método que sea más cómodo y natural para ti.

Otra cosa que tienes que tomar en cuenta es cómo desarrollarás tu estilo propio de escritura. Tienes que prestar atención a tu audiencia. Asegúrate de escribir de forma que te adaptes a tu público objetivo. Debes hacer tu mejor esfuerzo para mantener tus artículos cortos y concisos, asegurándote que aún así ofreces a tus lectores toda la información posible. Debes también considerar el uso de viñetas y listas de elementos que pueden hacer que lo que escribas sea más fácil de

digerir por tus lectores. Puedes resaltar las partes importantes de tu artículo usando una variedad de métodos como letras en negrilla o resaltado del texto.

Debes prestar especial atención a la duración de tus artículos. Los lectores tienden a perder el interés en artículos que son muy largos. De otra parte, hacer tus artículos muy cortos puede ponerte en enorme desventaja. Trata de encontrar un punto medio entre lo largo y lo conciso. La extensión ideal de un artículo puede diferir de un nicho de mercado a otro, tendrás que decidir la duración de tus artículos por ti mismo.

Cuando escribas artículos para tu blog, debes ser cauto en cómo usas las palabras clave. Usarlas bien puede facilitar a los buscadores encontrar e indexar tu contenido. Con el uso correcto de palabras clave puedes mejorar tu posición en la lista de resultados de la mayoría de motores de búsqueda. Generalmente, a mejor posición en Google, mayor tráfico tiene tu sitio web.

Debes tomarte la molestia de entender a tu público. Saber lo máximo que puedas acerca de ellos, así será más fácil escribir grandes artículos para ellos. Entender a tus lectores te ayudará a ganar y conservar su atención.

- **Usando Contenido PLR**

Si piensas que no tienes lo que se necesita para escribir tus propios artículos, entonces puedes fácilmente usar contenido PLR para tu sitio. Esta es una buena opción a considerar si crees que careces de las habilidades o el tiempo y la paciencia para crear tu propio contenido. Mantener actualizado constantemente tu blog requiere de mucho contenido, el contenido PLR ofrece una alternativa atractiva para muchos bloggers.

PLR significa derechos de marca privada. Hay muchos tipos de contenido PLR. Una vez tengas el contenido, puedes fácilmente modificarlo en la forma que desees y usarlo como propio. Esto significa que puedes generar fácilmente mucho contenido de alta calidad para tu blog sin necesidad de hacer todo desde cero. A la larga esto puede ahorrarte mucho tiempo y esfuerzo. Aunque la mayoría de los artículos PLR son buenos, tendrás que mezclar un poco las cosas. Editarlos y hacerlos realmente tuyos. Esto es porque otras personas también tiene acceso a estos artículos y publicarlos directamente significa que tus artículos no serán únicos. Es uno de los grandes errores que puedes

cometer cuando publicas. Como consecuencia, tu posición en los buscadores puede sufrir. Si estás usando directorios de artículos para generar backlinks a tu sitio, entonces pueden bloquearte si envías el contenido tal cual y sin personalizarlo. Después de todo, la mayoría de los directorios se enorgullecen de publicar contenido único y publicar artículos PLR sin modificar puede representarles un gran dolor de cabeza.

Una vez tienes artículos PLR, puedes fácilmente re-escribir el contenido y hacerlo propio. Aunque parece que esto es mucho trabajo, es mucho más fácil que crear el contenido desde cero. Adicionalmente, re-escribir un artículo puede darte el gusto de llamarlo propio. Tus lectores reconocerán esto.

- **Bloggng con Invitados**

Invitar bloggers es otra buena forma de conseguir contenido para tu sitio. Con bloggers invitados, tendrás otras personas escribiendo contenido para tu blog. Puedes simplemente preguntarle a alguien si quiere escribir para tu blog, es mejor conseguir gente que sea una autoridad en el tema que tú tratas en tu blog. Será mejor si consigues bloggers invitados que son respetados por sí mismos. Aparte de conseguir contenido de calidad para tu blog, puedes conseguir el beneficio de tráfico extra de los lectores regulares de tu blogger invitado. Sin embargo, necesitarás dar algo a cambio. Esto podría significar cualquier cosa desde dar contenido para el blog de tu invitado o darle ciertos beneficios.

Si te estás preguntando qué puedes ofrecerle a un blogger invitado en retorno por publicar contenido en tu sitio, hay muchos beneficios que un blogger invitado recoge en el proceso. Primero que todo, tus invitados se beneficiará de los backlinks publicados en tu sitio. En otras palabras, le das algún tráfico al sitio de tu invitado. A medida que tu blog gana popularidad, tus invitados se benefician de tu éxito.

Cuando busques bloggers invitados, asegúrate que ellos sepan qué escribir. Puedes simplemente mirar otros blogs reconocidos con temas relacionados al tuyo e invitar a sus propietarios a ser bloggers invitados en tu blog.

- **Video Blogging**

En estos tiempos, más y más gente está prefiriendo ver videos que leer artículos. Esto es porque los videos pueden retransmitir una tonelada de

información en una corta cantidad de tiempo. Tiempo atrás usar videos para los blogs podía no ser tan recomendable dado que algunas veces los videos tardaban en cargar y reproducirse. Sin embargo, internet actualmente gestiona fácilmente los videos. Los videos ofrecen una alternativa atractiva a los artículos en texto. Sin embargo, funcionan mejor cuando se usan conjuntamente con artículos regulares. Un video post de vez en cuando puede ayudarte a mezclar las cosas y mantener interesados a tus lectores en revisar tu sitio. Después de todo, los blogs dinámicos y excitantes son más atractivos comparados con blogs que solo publican contenido en texto.

Esencialmente, el video blogging es el proceso de publicar contenido en video en tu blog en lugar de o conjuntamente con artículos normales. La mayoría de blogs exitosos publican video contenido una vez en semana o una vez al mes dependiendo del blog. Sin embargo, puedes publicar tan a menudo como quieras, dependiendo de tus preferencias y tu plan de marketing.

El video blogging también es llamado vlogging. Si estás preguntándote qué necesitas para hacer tu propio vlog, sigue leyendo para más información. Para hacer video posts de alta calidad, necesitas una cámara HD o una webcam. Antes estos equipos costaban miles de dólares, ahora sin embargo, puedes conseguir un buen equipo por unos cuantos cientos de dólares. Opcionalmente, puedes pedirlo prestado a tus amigos si conoces alguien que tenga una buena cámara. Necesitas una computadora con un software para editar video y un poco de habilidad. Hay muchos programas de edición de video que ayudan a la gente con poco conocimiento técnico en edición de video.

Escoger el tema para tu video post es fácil. Simplemente elige un tema que sea relevante a tu nicho de mercado. Puedes hacer video comentarios, revisiones de productos o demostraciones dependiendo de tu nicho de mercado.

- **Auto-blogging**

Si te preocupa no tener tiempo para mantener un blog, entonces te alegrarás de conocer el auto-blogging. Esta es la solución perfecta para personas que viven muy ocupadas pero aún así quieren hacer blogging. Además de ahorrarte mucho tiempo, requiere muy poco esfuerzo por lo que podrás mantener la atención en otras cosas apremiantes de tu vida.

Un auto-blogger es esencialmente una herramienta que te permitirá poner en automático tu blog. Un auto-blogger es muy fácil de configurar.

En promedio, toma menos de dos horas y los beneficios que cosecharás bien valen la pena el esfuerzo inicial. Una vez tu autoblogger está configurado y en marcha, puedes olvidarte de él, seguirá estando actualizado. De esta forma puedes realmente convertir tu blog en una fuente de ingresos pasivos.

La forma más fácil de tomar ventaja del auto-blogging es configurando un blog con WordPress y aprovechando los numerosos plugins de auto-blogging disponibles online. El auto-blogger se encargará de publicar contenido como artículos y videos de YouTube en tu blog. Tu auto-blogger se encargará de manejar las etiquetas y los post relacionados. Sin embargo, es importante apuntar que aún se necesita suministrar contenido de tu auto-blogger para publicar. Tu auto-blogger simplemente automatiza el proceso ahorrándote tiempo y esfuerzo.

Tipos de Contenido

Cuando se trata de contenido, hay mucha variedad para escoger. Tu nicho de mercado afecta tu elección. Si te enfocas en un nicho de mercado de HUM (Hágalo Usted Mismo), entonces probablemente necesitarás publicar un gran número de contenido del tipo “cómo hacer...”. Sin embargo, necesitarás también mezclar un poco las cosas para que tu blog sea interesante a tus visitantes. Algunos de los tipos de contenido más comunes incluyen contenido “cómo hacer...”, consejos, anécdotas, historias y mucho más. Sigue leyendo para aprender más acerca de los diferentes tipos de contenido.

- **Videos y Artículos de “cómo hacer...”**

Los videos y artículos de “cómo hacer...” son esencialmente contenido que trata de enseñar a tus visitantes cómo hacer algo. Este tipo de contenido a menudo da instrucciones paso a paso de cómo hacer ciertas cosas o solucionar ciertos problemas. Este tipo de contenido es muy popular siempre que aporte información útil que tus visitantes puedan usar para tratar con tareas o problemas específicos. Si estás tratando de enseñar a la gente cómo re-instalar Windows 7 en su PC, por ejemplo, tendrás que dar con ellos cada paso. Asegúrate que tienes una lista de cada cosa que necesitarán y trata de mantener esos pasos en tu artículo tan claros y fáciles como te sea posible. No temas profundizar en aspectos específicos y evita publicar instrucciones vagas y poco claras.

- **Consejos**

El contenido que da consejos es algo similar a los artículos de “cómo hacer...”. Sin embargo, los consejos son más generales y la gente puede elegir cuándo y cómo usarlos. Como el contenido de “cómo hacer...”, los artículos que dan consejos son paquetes de información que tus visitantes pueden usar fácilmente. Además de esto, puedes dar consejos casi de cualquier cosa independiente de tu nicho de mercado, puedes usar los Consejos como ventaja. Cuando das consejos a tus lectores, necesitas ser específico. No publiques consejos que son obvios, porque pueden hacer más mal que bien. Asegúrate que tus consejos son sustanciosos y útiles. Algunos blogs tienen una sólida reputación por dar consejos confiables acerca de sus temas elegidos.

- **Contenido que trata de experiencias personales**

Este tipo de contenido es muy útil para mantener a la gente interesada en tu blog. Esto es especialmente cierto si tú eres experto en el nicho que has elegido. La gente puede aprender mucho de las experiencias de otros. Si eres abogado especializado en seguros, por ejemplo, tus experiencias pueden aportar mucha información valiosa para gente que está en un proceso de reclamación de seguros. Los artículos que hablan de experiencias pasadas a menudo dan información muy práctica que puede ayudar a la gente que actualmente pasa por la misma experiencia.

- **Historias**

Las historias que son publicadas en blogs, son a menudo anécdotas entretenidas o informativas y la gente puede aprender de ellas. Este tipo de contenido es similar al anterior. Opcionalmente, puedes de vez en cuando publicar una historia entretenida que no esté necesariamente relacionada con tu nicho. Esto puede ayudar a hacer tu blog más interesante. Adicionalmente, tus lectores se sentirán más cercanos a ti. Usar historias es una buena forma de construir una relación real y significativa con tus lectores.

- **Contenido Variado**

Además de lo que hemos hablado arriba, hay otros tipos de contenido que puedes usar en tu blog. Esto puede incluir videos virales o artículos acerca de temas de actualidad que puedes usar para mantener a la gente entretenida. Algunas personas usan fotos para hacer sus blogs más interesantes. Puedes publicar una reacción a un evento actual o un

llamado personal para tus lectores. Puedes publicar encuestas o sondeos para conseguir alguna valiosa retroalimentación de tus lectores.

Al final, será ventajoso para ti si usas todos los tipos de contenido listados arriba. Esto te ayudará a mantener dinámico tu blog y actualizado. Sin embargo, algunos blogs se especializan en un solo tipo de contenido y esos blogs raramente usan algo diferente. Todo dependerá del nicho elegido, tus habilidades como escritor, así como tus preferencias personales. Solo recuerda que tu contenido debe ser original, relevante y útil para tus lectores. Además, no olvides investigar su realidad. Asegúrate que lo que publicas es cierto y creíble. Publicar mentiras y medias verdades hace que los visitantes a tu blog sean cada vez menos.

Capítulo 5

Convierte tu Blog en una Máquina de Hacer Dinero



Imagen: FreeDigitalPhotos.net

Algunas personas tienen blog por la pura alegría de hacer blogging. Otras lo hacen con la intención de ganar dinero. Independiente de tus razones para bloguear, no se puede negar el hecho que el blogging puede hacerte ganar mucho dinero. Hoy en día, que nada es seguro y la economía puede irse al traste sin aviso, tener alternativas de hacer dinero es siempre una buena idea. Esta es la razón de por qué el blogging es tan atractiva empresa, especialmente si te gusta lo que haces. Sin embargo, hay ciertos pasos que necesitas tomar para asegurarte que tu blog puede darte mucho dinero. Tener mucho tráfico y publicar buen contenido puede ser bueno para tu blog y todo eso, pero necesitarás dominar el arte de hacer dinero en internet si quieres convertir tu blog

en un apoyo, es decir, en una máquina de hacer dinero. Abajo están listadas algunas de las mejores formas de generar beneficios del blogging creativo:

Marketing de Afiliados

El Marketing de Afiliados está comprobado como una de las formas más fáciles de hacer dinero online. Simplemente es un sistema en el cual un afiliado (en este caso tú) puede hacer dinero vendiendo productos online de otras personas a través de su blog. Cada vez que ayudas a hacer una venta consigues una comisión. Esto es muy atractivo para muchas empresas que no necesitan hacer un esfuerzo para mercadear sus productos ya que sus afiliados lo hacen por ellos. Adicionalmente, ellos solo necesitan pagar a sus afiliados por cada venta, así que es una solución muy rentable también.

Hay muchos programas de afiliado y puedes fácilmente darte de alta gratis. Sin embargo, necesitas escoger sabiamente cuáles productos planeas vender. Aquí es donde tu blog interviene. Elige productos relacionados a tu nicho de mercado. De esta forma puedes maximizar tus oportunidades de hacer una venta ya que los visitantes de tu blog se interesarán en los productos que estás tratando de vender. Y qué decir que entre más tráfico consigas a tu blog, más dinero puedes ganar con el marketing de afiliado.

Cuando escoges un programa de afiliados, necesitas tomar en cuenta la comisión ofrecida. Estas pueden ir desde algo tan bajo como un 3% o algo tan alto como un 90% dependiendo del programa y de los productos que elijas. Si eliges productos de bajo valor, de venta rápida, las comisiones que obtendrás serán muy bajas. Sin embargo, aún puedes hacer gran cantidad de ingresos usando el volumen en tu favor. Por el contrario, los artículos caros y de baja salida ofrecerán altas comisiones pero en ocasiones solo consigues vender muy poco al día. Elige la opción que creas que se adapta mejor a tu blog.

Google AdSense y Otros Servicios Similares

Cuando AdSense de Google llegó, cambió la forma en que la gente gana dinero online. A la hora de la verdad, AdSense fue y aún es una de las formas más rentables de monetizar sitios web. Cuando se usa bien, la

gente puede ganar cantidades considerables de dinero con AdSense y en algunos casos, incluso la gente puede ganar el dinero que ganarían en un empleo de tiempo completo.

Si esta es la primera vez que escuchas de AdSense, entonces hace falta una corta introducción. AdSense es simplemente un sistema que introdujo Google donde los propietarios de los sitios pueden ganar dinero usando avisos en sus páginas. Si escoges registrarte en AdSense, puedes permitir a Google publicar diferentes tipos de avisos en tu web. Estos anuncios incluyen texto, imágenes, así como también publicidad en video. Cuando los visitantes de tu sitio pinchan en un aviso tú ganas dinero. Si tienes miles de visitantes a tu blog cada día, entonces esto puede darte rápidamente una buena cantidad de ingresos.

Los anuncios que Google publica en tu sitio dependen de lo que tus visitantes estén buscando. Esto significa que Google es capaz de dar inteligentemente a los internautas anuncios relacionados con lo que ellos buscan con mayor frecuencia. Esto aumenta significativamente las oportunidades de que la gente haga click en los anuncios. El sistema funciona con una comisión base, así las personas que hacen click no deben comprar algo para que ganes tu comisión. Si quieres maximizar tus ganancias de AdSense necesitas mucho tráfico a tu sitio web. Esto puede sonar desalentador, pero lo veremos en detalle en el Capítulo 6.

Aunque AdSense es ciertamente la opción más popular, hay muchas otras alternativas. Aquí algunas de las más conocidas:

- **Adbrite**

Adbrite es una de las mejores opciones para gente que no tienen sus blogs en inglés. Una de las mejores cosas de Adbrite es que ellos tienen un programa de pagos muy flexible. Aunque la cantidad de pago por defecto es 100usd, puedes cambiarla a 5usd o más. Cuando llegas a la cantidad configurada recibes tu pago. Al igual que con la mayoría de programas confiables de anuncios, solo los sitios con contenido de alta calidad son elegibles para inscribirse en Adbrite. Además de esto, el registro es fácil y puedes hacerlo gratuitamente.

- **Bidvertiser**

Bidvertiser es otra plataforma reconocida de PPC. Difiere de otras redes similares en que los anuncios que publican pueden ser más específicos al nicho. La gente que anuncia usando Bidvertiser también tiene más control sobre cuáles sitios quieren que muestren sus anuncios. Esta es

una de las razones por las tener un sitio reconocido y popular es un plus. El sitio más popular es más atractivo para los anunciantes. Bidvertiser usa Paypal así que necesitarás una cuenta en Paypal para cobrar. Puedes conseguir tu pago cada vez que acumules mínimo 50usd. Puedes esperar que tu pago llegue en 10 a 15 días.

- **Chitika**

Chitika es un fuerte contendor de Adsense de Google. Es una de las alternativas más populares y tiene más de 2 billones de impresiones. Si piensas que esto es impresionante, ellos ya tienen anuncios publicados en más de 100mil sitios. Chitika es una opción muy atractiva para los anunciantes ya que tienen muchos productos disponibles como propios, lo que permite mostrar sus productos de forma novedosa. Ellos también ofrecen una tienda virtual como ShopLinc así como muchos otros servicios de alta calidad. Además, Chitika comunica nuevas características con frecuencia para mejorar aún más su ya amplia cartera de servicios.

- **Infolinks**

Infolinks es otra buena alternativa para Adsense. Sin embargo, mucha gente se va por los bajos costos que pagan por click. Además, no es una buena opción si estás confiando en tráfico internacional. Si la mayor parte de tu tráfico viene de USA, esta puedes ser una opción atractiva. Infolinks usa sistema de códigos de colores para sus anuncios. Puedes cambiar fácilmente los colores de los anuncios para mezclarlos de forma más natural con tu blog. Otra ventaja es que puedes elegir cuándo y dónde aparecerán los anuncios en tu blog.

- **Pocket Cents**

Pocket Cents es un servicio relativamente nuevo comparado con las otras opciones habladas en este capítulo. Sin embargo, han hecho grandes avances en términos de emparejarse con la competencia. Cada vez más personas están considerando Pocket Cents por la facilidad con que se puede acceder a sus servicios así como la rapidez en que puedes ganar dinero. Para los anunciantes, es una opción atractiva ya que ofrecen términos amigables. Los anuncios en Pocket Cent se orientan a un público específico usando su ubicación geográfica y usa anuncios específicos de la industria. Otra ventaja es que a diferencia de Adsense, no necesitas mantener un balance mínimo. No hay cargos ocultos para los anunciantes y consiguen exactamente aquello por lo que pagaron.

- **Kontera**

Kontera es otra red de anuncios que ha conseguido revisiones positivas. Ellos conocen el uso de tecnología innovadora que incluye algoritmos propios y mecanismos que hacen sus anuncios más efectivos. Como prueba de su popularidad, sus anuncios están en un número importante del top de los 10mil sitios más importantes de internet en términos de tráfico.

- **Clicksor**

Clicksor está en Ontario y se fundó en 1999. Ellos se han mantenido en el tiempo y han construido una reputación de confiabilidad y rentabilidad. Es una de las redes de anuncios mejor posicionadas en el mundo. Ellos ofrecen opciones de pago flexibles con un pago mínimo de 50usd. Si estás interesado en anunciar, el cargo mínimo de sus servicios es 20usd pero puedes subirlo dependiendo de tus necesidades.

- **Exit Junction**

Exit Junction es ciertamente una de las redes publicitarias más versátiles. Esto se debe a que en realidad los métodos que usan son compatibles con muchas otras redes publicitarias. Esto hace a su empresa una elección conveniente para la gente que también usa otras redes de anuncios. Comparada con AdSense donde el pago mínimo es 100usd, Exit Junction ofrece un pago mínimo de 25usd.

- **Dynamic Oxygen**

Comparada con las otras redes de anuncios mencionadas, Dynamic Oxygen es relativamente nueva en este juego. Sin embargo, se han probado rápidamente a sí mismos como un contendor válido con sus anuncios rentables y sus servicios inusuales. Aunque atiende variedad de sitios tanto grandes como pequeños, los novatos tienen oportunidad de ganar algún dinerillo con ellos. El pago mínimo es 50usd y tienes libertad de recibirlo en cheque, transferencia bancaria o Paypal, dependiendo de cuál opción te convenga más.

- **Adbull**

A diferencia de otras redes de anuncios, las cuentas con Adbull son muy fáciles de abrir y son aprobadas de inmediato. Esto la hace una opción

muy atractiva para sitios pequeños y nuevos. Ellos ofrecen clicks a través de tarifas que van del 3 al 5%

Vender Productos PLR

En el capítulo anterior hablamos de usar productos PLR para ayudarte a generar contenido para tu blog. Esta es una gran forma de conseguir contenido de calidad. Sin embargo, también puedes hacer dinero haciendo y vendiendo productos PLR para tu blog. Esto puede ir desde artículos PLR, eBooks PLR y videos PLR. Si tienes talento para escribir o hacer videos grandiosos, podrías considerar seriamente vender productos PLR como una forma de generar altos ingresos desde tu blog. Puedes fácilmente usar tu blog como una tienda online para vender esos productos.

Aunque hay numerosas formas de vender productos PLR online, usar tu propio blog para mercadear tus productos es aún la opción más rentable. Si eliges usar programas de afiliado para vender tus productos, tu margen de ganancias será menor ya que tendrás que pagar a otras personas que venden los productos por ti. Si eliges venderlos tú mismo, puedes ganar mucho más dinero.

Cuando creas un contenido PLR para vender, hay un número de opciones que puedes tomar. Si tienes habilidades y tiempo para hacerlo, entonces harás el contenido tú mismo. Si dispones de poco tiempo, entonces puedes pagar a alguien que lo haga por ti. Hoy día hay muchos freelancers en internet dispuestos a crear contenido PLR para ti por precios razonables. Aún después de pagar a un escritor fantasma que haga el contenido por ti, puedes tener una buena ganancia.

Cuando decidas qué productos PLR hacer, necesitarás asegurarte que los productos están relacionados con tu nicho de mercado. Ya que tu blog tienen un nicho específico, tus productos PLR deben seguirlo.

Construyendo una Lista de eMail

Si quieres hacer dinero con tu blog usando métodos como el marketing de afiliados o la venta de productos PLR, entonces necesitas construir una lista de mail extensa. La mayoría, sino todos, de los servicios de email tienen una característica que te permite enviar boletines a las personas que se suscriben a tus noticias. Esta es una gran forma de permitir que la gente conozca las novedades de tu blog. Además, puedes

también usar los boletines como recordatorio para las personas de lo que ya has ofrecido en tu blog. No es necesario decir que a mayor cantidad de personas en tu lista de eMail, más altas tus opciones de tener beneficios al final del día.

Para conseguir que las personas se suscriban a tus novedades, necesitas destinar un lugar sobresaliente en tu blog para un formulario de inscripción. Asegúrate que el formulario sea fácilmente visible para alentar a la gente a inscribirse. Además, usa también un pop-up que lleve a los visitantes a registrarse a tu boletín de noticias. Merece la pena tener más de un formulario en tu blog. Pon varios formularios en lugares donde la gente los vea. Tener buen contenido facilita que la gente quiera inscribirse para tus novedades y así ellos pueden estar al día cuando publicas nuevo contenido que ellos pueden consultar libremente en sus ratos de ocio. Puedes darles incentivos cuando se suscriben, tales como productos PLR gratis o acceso Premium a videos que tú publicas en una sección solo para miembros de tu blog. Podrías también alentar a tus suscriptores a recomendar tu blog a sus amigos y conocidos. De esta forma, puedes conseguir aún más gente que se suscriba a tus boletines.

Tomando Ventaja del CPA

Si nunca oíste hablar de CPA antes, entonces es tiempo que lo hagas. CPA puede cambiar la forma en que haces dinero desde tu blog. CPA significa Costo Por Acción. Es decir que cuando un visitante a tu blog ejecuta cierta acción, puedes conseguir que te paguen por dicha acción. La mayoría de las veces incluye rellenar un formulario o responder una breve encuesta. Las empresas te pagan por esto y es una gran forma de reunir datos de mercado que ellos pueden usar para impulsar sus productos. Estos formularios o encuestas generalmente son cortos y fáciles de completar por lo que alentar a tus visitantes a completar estas acciones no es difícil. Cuando llegue el momento y tengas confianza en la popularidad de tu blog entonces puedes aplicar para un programa de CPA.

Algunas de las redes CPA más populares son: AffiliateBot, PeerFly, Hydra, SHAREASALE y Neverblue.

Capítulo 6

Consigue Toneladas de Tráfico para tu Blog



Imagen: FreeDigitalPhotos.net

El tráfico es la vida de cada blog y si tu plan es usar tu blog para ganar dinero, usando el método que elijas, entonces necesitas una gran cantidad de tráfico. Hay numerosas formas de hacer esto y lo mejor es usar una combinación de diferentes métodos para conducir tráfico a tu blog. Algunos de estos métodos incluyen usar prácticas buenas de SEO

así como tomar ventaja del marketing con artículos, marcadores sociales, RSS y Ping.

SEO (Search Engine Optimization)

La Optimización para Motores de Búsqueda (Search engine optimization o SEO) es seguramente el componente más importante de tu estrategia de marketing. Cuando las personas necesitan algo, lo primero que hacen es preguntarle a Google. Con frecuencia ellos usan Google para investigar lo que buscan. Esto significa que si tu blog se muestra cuando la gente busca algo usando palabras clave que tú tienes, entonces puedes conseguir mucho tráfico desde esa búsqueda solamente. Sin embargo, conseguir estar en la primera página del buscador de Google no es tarea fácil. La gente hace carreras lucrativas de optimizar sitios web para que Google los encuentre fácilmente.

Cuando consideres optimizar tu blog usando prácticas de SEO, tienes dos opciones. La primera es aprender cómo hacerlo tú mismo y la segunda es contratar un experto que lo haga por tí. Si estás considerando la primera opción, entonces tienes un largo y doloroso camino por delante. El SEO es un tema complejo y amplio y mucha gente lleva años tratando de entender todas sus complejidades e intrínquilis. El principal problema aquí es que los motores de búsqueda están involucrados, esto hace muy difícil mantenerse con los cambios que suceden cada par de meses. Lo bueno es que mientras el SEO es algo complicado, hay ciertas medidas que puedes tomar para asegurarte que tu blog pueda ser encontrado e indexado fácilmente por los motores de búsqueda. Aquí algunas de esas medidas:

1. Elige tus palabras clave cuidadosamente. Esto ha sido repetido en los capítulos anteriores varias veces y sigue siendo muy importante. Elegir las palabras clave con el balance correcto de demanda y competencia, puede catapultar tu blog a las primeras páginas de los buscadores.
2. Aprende cómo optimizar tus URL y tus Títulos. Asegúrate que tus URL contienen las palabras clave que has elegido. Además de esto, tus títulos deben contener las mismas palabras clave. Esto hará más fácil para los motores de búsqueda encontrar e indexar tus publicaciones.

3. Revisa tus etiquetas H1. Cuando escribas tus artículos, asegúrate que tus H1 contienen las palabras clave necesarias.
4. Densidad de Palabras Clave. Estáte atento a la densidad de las palabras clave que usas en tus artículos. Asegúrate que son no es ni muy alta ni muy baja.
5. Consigue tantos backlinks como puedas. Hay muchas formas de hacerlo que hemos discutido en detalle en este libro.

Si no tienes tiempo y tu presupuesto lo permite, puedes contratar un experto en SEO para tu sitio. Sin embargo, sé cauteloso cuando pagues un consultor de SEO. Asegúrate de revisar su portafolio y ver sus revisiones online. Esto te ayudará a encontrar un consultor confiable, reconocido y efectivo para tu blog.

Marketing con Artículos

El marketing con artículos ha existido desde hace mucho tiempo. Ha pasado la prueba del tiempo y continúa siendo una poderosa herramienta de marketing aún hoy. Cada vez más personas miran la información que necesitan online, se puede decir que el marketing con artículos es la herramienta más efectiva para promover tu sitio web.

Antes de empezar con marketing con artículos, necesitas una gran cantidad de artículos. Además de cantidad deben ser de calidad. A mayor calidad de tus artículos mejor es para tu blog. Una vez que tienes tus artículos listos, necesitas publicarlos. Puedes hacerlo usando directorios de artículos. Estos directorios los discutimos antes. Una vez tienes publicados tus artículos en sitios clave online, la gente podrá verlos. Ellos también podrán darte backlinks para tu blog. Esto puede generar una gran cantidad de tráfico, siempre que tus artículos sean buenos y estén ubicados en lugares estratégicos online.

Marcadores Sociales

Cuando tratamos con marcadores sociales, tenemos que estar familiarizados con las opciones más populares disponibles para ti. Esto incluye marcadores de Google, Delicious, Technorati, Reddit, StumbleUpon, Digg y Twitter. Hay muchos otros y puedes familiarizarte por ti mismo con todas las opciones disponibles para hacer uso de los

marcadores sociales para tu blog. Simplemente, los marcadores sociales le dan a la gente una forma de marcar tus posts o tu blog para compartirlo con todos sus amigos y seguidores.

Si una persona decide publicar un enlace a un post en tu blog en un sitio de marcador social, entonces otras personas también lo verán. Esto puede generar gran cantidad de tráfico en corto tiempo.

Podrías también considerar crearte cuentas en todos los sitios de marcadores sociales destacados. Agregar tanta gente como puedas y publicar enlaces a tu blog que todos tus amigos y seguidores puedan ver. Si a ellos les gusta lo que ven en tu blog, entonces es muy probable que republicuen tu enlace para que otras personas lo vean.

RSS

RSS es una poderosa herramienta de la que dispones para conducir tráfico hacia tu blog y mantener las personas de regreso por más. Hay unos pasos que debes seguir para tomar total ventaja del RSS.

Primero que todo, necesitas configurar tu lector. Hay muchas opciones que puedes usar, Google Reader es una de las más populares. Después que tengas tu lector, puedes agregar nuevas fuentes. Cuando agregues una fuente, el contenido nuevo automáticamente será enviado a tu lector cada vez que actualices tu fuente. Asegúrate de agregar fuentes reconocidas y relevantes. Esto da a tus lectores la impresión que eres tú quien actualiza con las últimas noticias en tu mercado. Además la información que consigas también te ayudará a hacer mejor tu blog en el futuro.

Ping

Ping puede ser un concepto difícil de entender para algunas personas. No ayuda que sea necesario un poco de conocimiento técnico para comprender totalmente el concepto. Sin embargo, el mecanismo por el cual un ping afecta a tu blog es muy fácil de entender. Sin entrar en detalles técnicos, un ping es un mecanismo usado en los blogs para enviar mensajes al servidor de los cambios que se hacen. Hay numerosos servicios de ping que generan automáticamente una lista de blogs donde se ha publicado nuevo contenido. Esto significa que tus lectores tiene un método de conocer cuando agregas nuevo material a tu blog. Esta es una

buena forma de retener tráfico mientras generas nuevo tráfico también. Los usuarios suscritos a ciertos servicios de ping serán notificados de tus nuevas publicaciones.

Directorios

Aparte de tu propio blog, publicar artículos en directorios es otra buena forma de conseguir tráfico hacia tu sitio. Si no has escuchado de directorios de artículos antes, entonces estás perdiendo una poderosa herramienta que puedes usar para conseguir tráfico. Los directorios de artículos son sitios que aceptan artículos de otros escritores. Estos sitios sirven como base de datos de artículos acerca de casi todo lo que se te ocurra. Directorios populares como eZine consiguen mucho tráfico y puedes fácilmente dirigir algo de este tráfico hacia tu propio blog. Sin embargo, necesitarás tener artículos de alta calidad que puedas presentar a los directorios más populares.

Recuerda que estos directorios tienen ciertas especificaciones de calidad que necesitas cumplir para asegurarte que tus artículos son bastante buenos para ser aceptados. Una vez tu artículo es aceptado, será mostrado online junto con tu perfil. Eventualmente puedes establecerte a ti mismo como un experto en tu campo y puedes ganar más y más lectores en tu campo. Estos lectores pueden ser llevados a tu blog usando backlinks.

Comentarios en Blogs

Los comentarios son otra forma fácil de conseguir más visitantes para tu sitio. ¿Alguna vez has comentado en un blog y te has fijado en que se te pide la URL de tu propio sitio web? Cada que rellenas ese pequeño formulario estás abriendo una pequeña puerta para que la gente pueda entrar a tu sitio. Esto significa que a más comentarios, más backlinks hay hacia tu propio sitio.

Aunque puedes comentar en sitios al azar, esto no garantiza que consigas más tráfico a tu sitio. Tienes que elegir sabiamente los sitios donde dejas tus comentarios. Pregúntate si la gente que visita dicho sitio estará interesada en visitar tu blog. Si la respuesta es sí, entonces ese sitio es probablemente un buen lugar para dejar algunos comentarios. Cuando dejes comentarios procura no decir cualquier cosa al azar. Comenta cosas relevantes que intriguen y estimulen a la gente. Siéntete libre de

participar en discusiones. Deja comentarios inteligentes y útiles que puedan ayudar a mover la discusión por largo tiempo. Esto ayuda a mostrar que estás bien informado de tu nicho. Hará mucho más fácil convencer a la gente de visitar tu propio blog a través de tus comentarios en otros blogs.

Una vez dominas el arte de comentar en blogs, debes asegurarte de hacerlo regularmente para mantener tráfico vivo. Si escoges un nicho que te apasiona y conoces, entonces dejar comentarios inteligentes y relevantes en otros sitios similares podría ser una parte del pastel para ti.

Web 2.0

La Web 2.0 es el futuro de internet. No, no es una nueva versión de todo internet. Es simplemente un término que refleja ciertos cambios importantes que han sucedido en internet. Puedes llamarlos cambios de paradigma. Se fueron los días de los sitios estáticos que difícilmente cambiaban. Ahora necesitas permanecer dinámico si quieres ser relevante.

¿Cómo afecta la web 2.0 a tu blog? Para comenzar, la web 2.0 ha puesto mucho poder en manos de los individuos. En estos días no tienes que ser una gran empresa de un gobierno poderoso para tener voz en internet. Todos los pequeños cambios que se han hecho puedes usarlos a tu favor. Redes sociales, contenido dinámico, videos virales, lo que sea. Todas las pequeñas cosas puedes servir como herramientas adicionales en tu almacén que puedes usarlas para hacer más popular y reconocido tu blog.

Social Media

Si tu blog ya está andando pero aún no has explotado el tremendo poder de los medios sociales, entonces estás perdiendo mucho. En años recientes, los medios sociales han tomado la palabra y sitios como FaceBook y Twitter se han convertido en verdaderas potencias de internet. Además de ser lugares para socializar con amigos y conocidos, los sitios sociales son también una herramienta poderosa para el marketing de tu blog.

Así que necesitas tomar ventaja de los medios sociales. La primera cosa que tienes que hacer es abrir cuentas en varias redes sociales. Entre los sitios que tú simplemente no puedes pasar por alto están FaceBook,

Twitter y Google +. Después de crear tus cuentas, debes crear tu perfil. Asegúrate que tu perfil es lo más informativo posible para que la gente conozca quién eres y qué haces. Después de esto, necesitas comenzar a agregar amigos y seguidores. Agrega tanta gente como puedas pero asegúrate que agregas personas que están en tu audiencia objetivo.

Una vez tienes un número decente de personas en tus redes sociales, debes publicar actualizaciones con frecuencia. Publica acerca de cualquier cambio en tu blog. Si publicaste un video o un artículo nuevo, entonces publica un enlace en tu red social. Si tienes un nuevo producto que tratas de vender, haz otra publicación en tu red social. Si tienes algo divertido o interesante que decir, entonces publícalo. Asegúrate de publicar frecuentemente para que la gente pueda seguir todos los cambios de tu blog.

Traído a ti por:

<http://derechosdereventaymas.com>